

Perfil del Turista Extranjero que visita Lambayeque - 2017

I. Características Sociodemográficas

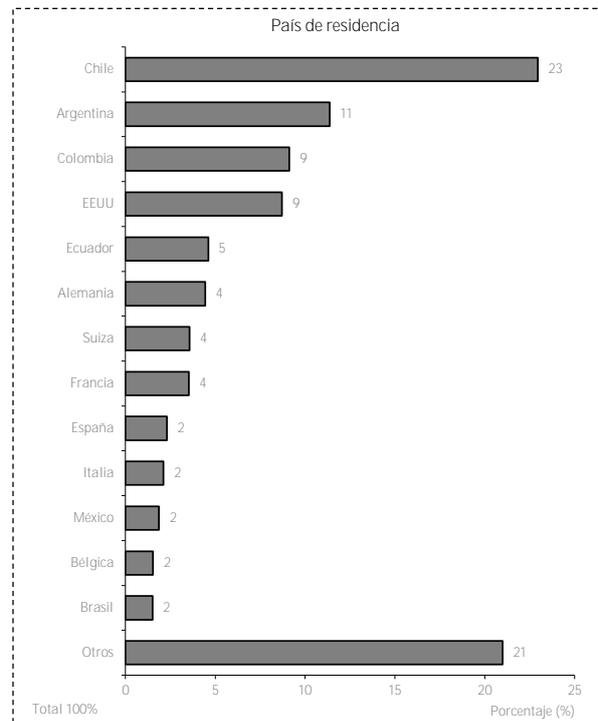
Sexo	%
Masculino	59
Femenino	41
Total 100%	

Edad	%
De 15 a 24 años	21
De 25 a 34 años	36
De 35 a 44 años	12
De 45 a 54 años	14
De 55 a 64 años	8
De 65 años a más	9
Total 100%	

Estado Civil	%
Casado o conviviente	49
Soltero	40
Parte de una pareja no casado ni conviviente	11
No precisa	0
Total 100%	

Grado de Instrucción	%
Primaria	1
Secundaria	20
Técnica	10
Universitaria	43
Post Grado	8
Maestría	14
Doctorado	4
Total 100%	

Ocupación	%
Estudiante	22
Profesional ejecutivo	13
Ingeniero(a)	8
Profesor(a)	7
Empleado en servicio, comercio, vendedor	5
Retirado/jubilado	5
Obrero, artesano, agricultor	3
Profesional técnico	2
Empleado(a)	2
Doctor(a)	2
Empresario(a)	2
Independiente	2
Asistente/ Ayudante	2
Otros	25
Total 100%	



Tenencia de hijos	%
No tengo hijos	55
Tengo hijos de 0 a 14 años	22
Tengo hijos de 15 a 18 años	6
Tengo hijos mayores de 18 años que viven en casa	9
Tengo hijos mayores de 18 años que viven de manera independiente	18
Total múltiple	

Ingreso familiar anual	%
Menos de US\$ 20,000	25
De US\$ 20,000 a US\$ 39,999	21
De US\$ 40,000 a US\$ 59,999	21
De US\$ 60,000 a US\$ 79,999	18
De US\$ 80,000 a US\$ 99,999	8
De US\$ 100,000 a US\$ 119,999	4
De US\$ 120,000 a US\$ 139,999	0
De US\$ 140,000 a US\$ 159,999	0
De US\$ 160,000 a US\$ 179,999	0
De US\$ 180,000 a US\$ 199,999	0
US\$ 200,000 o más	3
Total 100%	

II. Aspectos Previos del Viaje

¿Hace cuántos meses compró su pasaje y /o paquete para realizar este viaje?	%
Menos de 1 mes	27
De 1 a 4 meses	57
De 5 a 8 meses	13
De 9 a 12 meses	3
Más de 12 meses	0
No responde	0
Total 100%	

Modalidad de viaje	%
Viaje por cuenta propia	82
Adquirió un paquete turístico	18
Total 100%	

¿Cómo adquirió su paquete turístico?	%
En una agencia de viajes física	61
No lo sé/La empresa lo compró por mí	29
A través de internet	10
Total 100%	

Base: Turistas que adquirieron un paquete

Contrató algún servicio por internet para su viaje al Perú	%
Transporte aéreo internacional	37
Alojamiento	16
Transporte aéreo dentro del Perú (entre ciudades)	13
Traslados internos en las ciudades visitadas	4
Transporte terrestre dentro del Perú (entre ciudades)	3
Transporte terrestre internacional	0
No contrató ningún servicio por internet	60
Total múltiple	

Base: Turistas que viajaron por cuenta propia

III. Características del Viaje

Punto de ingreso al País

	%
Lima (aeropuerto Jorge Chávez)	56
Tacna (Santa rosa)	19
Tumbes (Aguas verdes)	19
Puno (Desaguadero)	4
Puno (Kasani)	1
Otros	1
Total 100%	

Motivo de visita al Perú

	%
Vacaciones, recreación u ocio (compras) / Compras personales	61
Visitar a familiares o amigos	20
Negocios	11
Asistir a seminarios, conferencias, convenciones o congresos	3
Misiones / trabajo religioso / voluntariado	3
Educación (realizar estudios, investigaciones por grado, etc.)	2
Total 100%	

Países visitados durante el viaje

	%
Sólo el Perú	57
Perú y otros países	43
Total 100%	

Conformación del grupo de viaje

	%
Solo	39
Con amigos o parientes sin niños	27
Con mi pareja	21
Grupo familiar directo	13
Con amigos o parientes con niños	0
Total 100%	

Frecuencia de visita

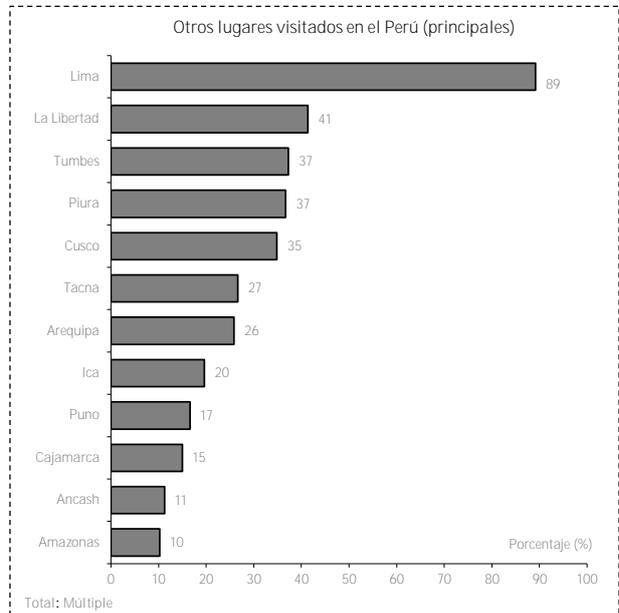
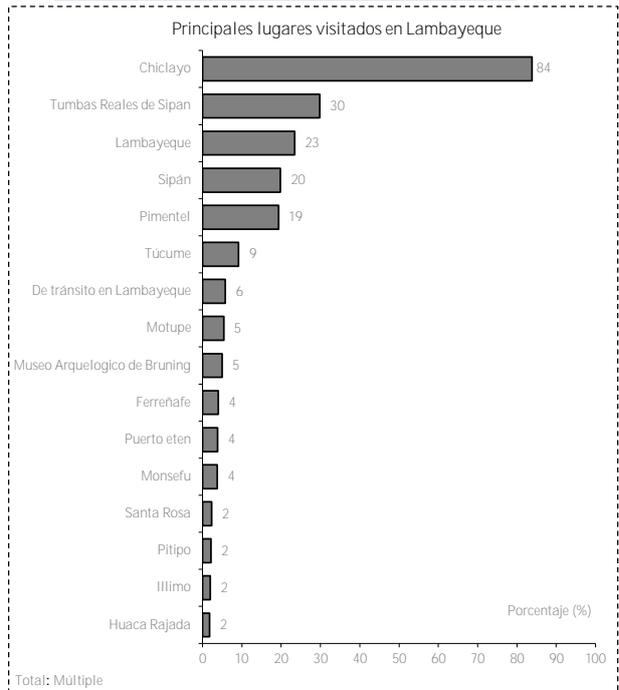
	%
Primera vez	39
Más de una vez	61
Total 100%	

Tipo de alojamiento utilizado en Lambayeque

	%
Hotel 4 ó 5 estrellas	9
Hotel/ hostel 3 estrellas	17
Hotel/ hostel 1 ó 2 estrellas	22
Casa de familiares / amigos	19
Albergue/hostel	8
Camping	4
Total múltiple	

Permanencia

	%
Permanencia promedio en Lambayeque	4
Permanencia mediana en Lambayeque	2
Permanencia promedio en Perú	25
Permanencia mediana en Perú	16



IV. Actividades Realizadas en Lambayeque

Actividades realizadas en Lambayeque

	%
CULTURA	94
Pasear, caminar por la ciudad	79
Visitar parques, plazuela de la ciudad	69
Visitar museos	52
Visitar iglesias/catedrales/conventos	43
Visitar sitios arqueológicos	28
Visitar inmuebles históricos	21
City tour guiado	15
NATURALEZA	5
Observación de flora	3
Observación de aves / animales	3
Visitar áreas y/o reservas naturales	2
AVENTURA	8
Camping	5
Trekking / Senderismo / Hiking	1
Surf / tabla hawaiana	1
Paseo en moto/cuatrimoto/moto acuática / motocross	1
SOL Y PLAYA	18
Total múltiple	

Realizaron compras en Lambayeque

	%
Sí	56
No	44
Total 100%	

Realizaron actividades de diversión y entretenimiento en Lambayeque

	%
Sí	9
Ir a centros comerciales	4
Ir a discotecas / pubs / bar	4
Ir a cines	1
No	91
Total 100%	

V. Medios y plataformas digitales

Medios que más influyen en la elección de un destino	%
Internet	62
Recomendación de amigos	33
Recomendación de familiares	23
Guías turísticas	10
Blogs de viajes	7
Agencia de Viajes	7
Libros	6
Documentales de TV	6
Publicidad	4
Revistas	3
Televisión	1
Lonely Planet	1
Total múltiple	

Páginas para reservar/pagar alojamiento que ha usado	%
Booking	30
Tripadvisor	20
Trivago	18
AirBnB	14
Couchsurfing	10
Otros	3
Windu	2
Ninguno	53
Total múltiple	

Páginas para reservar/pagar alojamiento que conoce	%
Trivago	71
Tripadvisor	65
Booking	54
AirBnB	42
Couchsurfing	26
Homeaway	15
Windu	7
Despegar.com	2
Expedia	1
Ninguno	12
Total múltiple	

Redes sociales a las que pertenece	%
Facebook	77
Twitter	18
Instagram	17
Snapchat	6
Linkedin	5
Ninguna	18
Total múltiple	

Ficha Técnica

Estudio: Perfil del Turista Extranjero 2017

Universo: Turistas* extranjeros de 15 a más años de edad, que permanecieron en el Perú por lo menos una noche y cuyo motivo de visita fue diferente al de residencia o trabajo remunerado en el país.

Muestra: 102 encuestas (**turistas que visitaron el departamento de Lambayeque**)

Punto de muestreo: Lima Aeropuerto Internacional Jorge Chávez, Puesto de Control Migratorio Kasani - Puno, Puesto de Control Migratorio Santa Rosa - Tacna y Puesto control Tumbes CEBAF.

Trabajo de campo: Febrero, Mayo, Agosto y Noviembre de 2017.

(*) **Turista:** Es aquella persona que viaja a otro país o lugar distinto de donde reside por un período mínimo de una noche y no más de doce meses consecutivos y, cuyo principal motivo de viaje es diferente al de realizar una actividad remunerada en el país visitado o residir en el mismo (Fuente: Organización Mundial del Turismo - OMT).